

FIDUCIA IN QUANTITÀ

LUCA CORSATO 17 APRILE 2021

DOI: [10.5281/ZENODO.4694568](https://doi.org/10.5281/ZENODO.4694568)

KEYWORDS: [#DATAMANAGEMENT](#) [#OPENACCESS](#) [#OPENDATA](#) [#DATAECONOMY](#) [#OPENBUSINESSMODEL](#)

Immagine: Trompe l'oeil. The Reverse of a Framed Painting (Fonte)

OPINIONI

PREGIUDIZI

DATI

ECONOMIA

CONSENSO

INCERTEZZA

SCELTA

PRESTIGIO

RIFERIMENTI

Il mercato della conoscenza è fatto di prodotti e servizi basati sullo scambio di dati. Senza fiducia non esiste nessun mercato, e per quello della conoscenza serve fiducia nella distribuzione dei dati da parte delle persone. Le persone che aderiscono al mercato della conoscenza, danno il proprio consenso a chi crea forme di contrattazione e negoziazione tra i propri interessi individuali e i dati. La fiducia nei metodi e la gestione della conoscenza, aiuta a distinguere i fatti dalle opinioni. Le persone offrono e domandano servizi e prodotti della conoscenza solo se sanno definire i propri bisogni. I dati sono un capitale diffuso che perde valore senza riuso e applicazione. La scelta di distribuire i dati e trasformarli in conoscenza comporta certamente dei rischi, che sono però inferiori rispetto all'ignoranza di non avere nessuna idea di applicarli a qualcosa.

Queste tesi si propongono di invogliare l'intuizione di chi avrà la curiosità di scrollare. Ho scelto il formato html e di distribuirlo con un DOI, per conformarlo ai criteri scientifici di condivisione. Ma prima della tecnica serve la fantasia.

SALVE SONO LUCA CORSATO
FORSE VI RICORDERETE DI ME
PER *QUEL MALEDETTO DATO*
BLINDATO

È ARCHIOSTICKERS DATAPORN E POENTA VALEI



COME OTTENERE **FIDUCIA**
E **CONSENSO** SULLA
CONOSCENZA ?

#OPINIONI



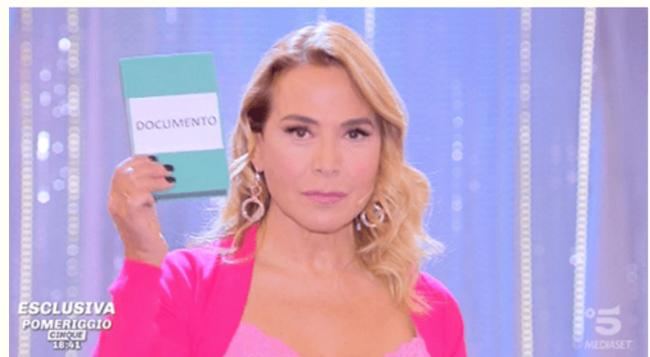
#1

LE **OPINIONI** INDIRIZZANO
IL **CONSENSO**



#2

I **DATI** SONO **CONDIVISI**
SOLO SE LE **OPINIONI**
SONO **CONDIVISE**



#3

LE PERSONE **SCELGONO** LE



**OPINIONI PER DECIDERE.
PERCHÉ È PIÙ COMODO E
VELOCE**

#PREGIUDIZI



#4

**LE OPINIONI INFLUENZANO
I PREGIUDIZI**



#5

**I PREGIUDIZI SONO
BASATI SU DUE
CAPISALDI
PIGRIZIA E ACCESSIBILITÀ**



#6

**SOCIAL NETWORK E
MEME SONO ALLEATI
DELLA PERSUASIONE**



#7

**(PIGRIZIA +
ACCESSIBILITÀ) × VANITÀ**

=

RENDITA DI POSIZIONE



#8

**LA CONDIVISIONE
PARZIALE DEI DATI
RAFFORZA LA RENDITA DI
POSIZIONE MA CREA
FRIZIONI NELLE
RELAZIONI**



#9

#DATI

**SOLO DATI COMPLETI E
DOCUMENTATI AIUTANO
L'IMPRESA A CREARE
SERVIZI E PRODOTTI**



#10

**VUOI KNOWLEDGE
WORKER PER
TRASFORMARE DATI IN**



IL MERCATO DEI DATI IN CONOSCENZA?

ALTRIMENTI DETTO "CHI STUDIA PER LAVORO"



#11

**IL KNOWLEDGE WORKER
AGGREGA VALUTA E
TRASFORMA I DATI IN
PRODOTTI E SERVIZI DI
CONOSCENZA**



#12

**L'ACCESSO AI DATI
CONDIZIONA IL MERCATO
DI CONOSCENZA**



#13

**LO SCAMBIO DEI DATI
CREA LA DOMANDA E
L'OFFERTA NEL MERCATO
DELLA CONOSCENZA**



DEFOREST • TUMBLR

#14

#ECONOMIA

L'ECONOMIA DEI DATI



**LA ECONOMIA DELLA
CONOSCENZA MONETIZZA
SULL'ACCESSO AI SERVIZI
E PRODOTTI**



#15

**MAGGIORE È L'ACCESSO
AI DATI MAGGIORE È IL
VALORE DEGLI SCAMBI DI
CONOSCENZA**



#16

**MINORE È IL COSTO DI
SCAMBIO DEI DATI
MAGGIORE È IL VALORE
DEI PRODOTTI E SERVIZI
DI CONOSCENZA**



#17

**LA REGINZIONE DEI DATI
AUMENTA I COSTI DI
SCAMBIO E DI
PRODUZIONE**



#18

**APRIRE L'ACCESSO AI
DATI SPOSTA I COSTI E IL
VALORE SUI PRODOTTI E I
SERVIZI DI CONOSCENZA**



**IL COSTO DEI DATI DIPENDE
DAL VOLUME DEGLI SCAMBI
DI PRODOTTI E SERVIZI DI
CONOSCENZA**



**LA DISPONIBILITÀ DI DATI
DIPENDE DAL VALORE
ECONOMICO E SOCIALE
DELLA LORO
TRASFORMAZIONE**



**L'AUMENTO DELLA
DOMANDA E
DELL'OFFERTA DI
CONOSCENZA RIDUCE IL**



CONOSCENZA INDOLENTI VANTAGGIO DELLE OPINIONI



#22

#CONSENSO

IL CONSENSO NASCE DALLA PARI OPPORTUNITÀ NELL'ACCESSO AI DATI



#23

NEL MERCATO DELLA CONOSCENZA IL CONSENSO VIENE DATO A CHI FAVORISCE GLI SCAMBI



#24

IL MERCATO DELLA CONOSCENZA È UNA FORMA DI RELAZIONE POTENZIALMENTE ILLIMITATA E RIPRODUCIBILE



#25

LA CONOSCENZA È UN CAPITALE DISTRIBUITO



#26

IL CONSENSO AUMENTA LA FIDUCIA NEL MERCATO DELLA CONOSCENZA



Soltanto col mio sorriso magico...

#27

GLI SCAMBI DI DATI SONO IL PATTO SOCIALE ED ECONOMICO TRA LE PERSONE E LE COMUNITÀ



#28

#INCERTEZZA

L'ALLENAMENTO DEL PATTO SOCIALE ED



**PATTO SOCIALE ED
ECONOMICO DELLO
SCAMBIO DI CONOSCENZA
CREA INCERTEZZA**



#29

**L'INCERTEZZA ABBASSA
IL VALORE DEI PRODOTTI
E DEI SERVIZI DELLA
CONOSCENZA**



#30

**L'INCERTEZZA SUGLI
SCAMBI DI DATI È
INCERTEZZA SUL CONSENSO**



#31

**ALLA RIDUZIONE
DELL'ACCESSO AI DATI
CORRISPONDE UN
AUMENTO**

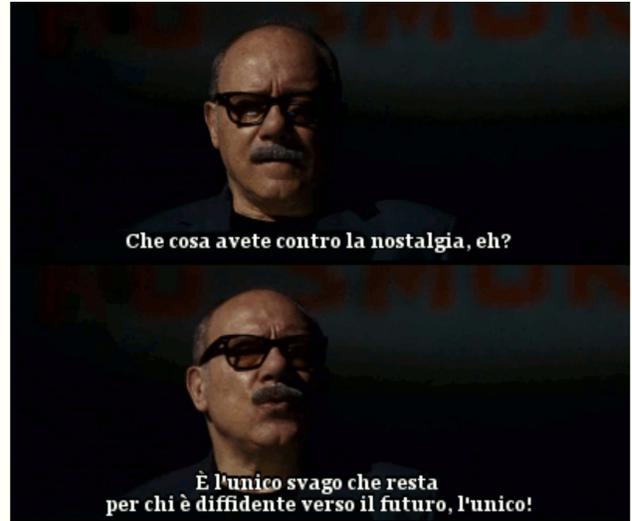


#32

DELL'INCERTEZZA

#32

L'INCERTEZZA RIDUCE LA
DISPONIBILITÀ AL
CAMBIAMENTO



#33

#SCELTA

UNA SOCIETÀ
PROGREDISCE PER DEI
CAMBIAMENTI



#34

IL CAMBIAMENTO È LA
SCELTA DI NUOVE
RELAZIONI DI
CONOSCENZA E **SCAMBI**
DI DATI TRA LE PERSONE



#35

**LA SCELTA È SEMPRE
INDIVIDUALE, MA HA
VALORE SOCIALE E
ECONOMICO QUANDO
DIVENTA COLLETTIVA**



#36

**IL VALORE DEI DATI NON È
COSTANTE, MA È UNA
NEGOZIAZIONE TRA CHI
VUOLE TRASFORMARE E CHI
DETIENE**



#37

**LA DISTRIBUZIONE DEI
DATI È UNA
NEGOZIAZIONE A MONTE**



#38

L'ANDAMENTO DEL



**VALORE DEI DATI È
CORRELATO ALLA SUA
PRODUZIONE NELLE
DINAMICHE SOCIALI E
NEGLI INTERESSI PUBBLICI**



#39

**IL CONSENSO AL MERCATO
DELLA CONOSCENZA AIUTA
LA CONTRATTAZIONE TRA
INTERESSI INDIVIDUALI E
PUBBLICI**



#40

**L'INTERESSE INDIVIDUALE
VUOLE VANTAGGIO
INFORMATIVO,
L'INTERESSE COLLETTIVO È
IL LIBERO ACCESSO AI
DATI**



#41

**IL CONSENSO SI OTTIENE
SPOSTANDO LA**



CONCORRENZA
DALL'ACCESSO ALLA
TRASFORMAZIONE



#42

IL LIBERO ACCESSO AI
DATI È LA **GARANZIA**
ALL'INTERESSE
INDIVIDUALE

È LÌ
CHE DEV
ANDARE



archeostickers.com

#43

PER FARE UNA SCELTA
NON BASTANO I DATI E LA
CONOSCENZA



#44

UNA SCELTA DEVE **PORTARE**
VANTAGGIO A CHI L'HA



VANTAGGIO A CHI L'HA COMPIUTA



#45

LE OPINIONI NON DANNO EVIDENZE DI QUANTITÀ E CONFRONTO



#46

#PRESTIGIO

LE OPINIONI SONO LO SPECCHIO DELLA VANITÀ



#47

LE OPINIONI NON CREANO CONSENSO MA POPOLARITÀ



#48

LA POPOLARITÀ CREA ANSIA



#49

IL PRESTIGIO OTTIENE CONSENSO SULLA PAZIENZA E LA VERIFICA



MÒ ME LO SEGNO, PROPRIO

#50

IL PRESTIGIO PERSUADE LA POPOLARITÀ DIVIDE



Think small.

Our little car isn't as much of a novelty
any more.
A couple of dozen college kids don't
try to impress with it.
The gas at the gas station doesn't add
up when the gas goes.
Probably even stores at our shops.
In fact, some people who drive our little
Beetle don't even think 32 miles to the gal-
lon is giving any great jump.
Or saving five pairs of oil instead of five
mouths.
Or never needing anti-freeze.
Or making up 4000 miles on a set of
tires.
That's because since you get used to
some of our accessories, you don't even
think about them any more.
Except when you squeeze into a small
parking spot. Or notice your small repair
bill. Or pay a small repair bill.
Or trade in your old 1966 for a
new one.
Think it over.

#51

IL VALORE DELLA CONOSCENZA STA NELLA SUA STORIA COLLETTIVA



#52

CERCA LA PACE, EVITA DI COMBATTERE IN UNA



COMBATTERE IN UNA SITUAZIONE ISOLATA O DEBOLE

THE TEN GOLDEN RULES OF GO DI WANG JIXIN



#53

SII DATO DI TE STESSO



È tempo che tu sappia di chi sei figlio.

#54

VISTA DA LONTANO LA COMPLESSITÀ APPARE PICCOLA



La situazione era un po' più complessa.

#55

DATI IN QUANTITÀ

di [Luca Corsato](mailto:luca@luccorsato.com)
luca@luccorsato.com



DOI: [HTTPS://DOI.ORG/10.5281/ZENODO.4694568](https://doi.org/10.5281/ZENODO.4694568)

DISTRIBUITO CON LICENZA CREATIVE COMMONS ATTRIBUZIONE 4.0 CC-BY

RIFERIMENTI

- Ready for commons - L'arte della gestione e distribuzione dei dati
- Il modello Ready for commons nella pratica della ricerca
- La distribuzione dei dati è una negoziazione
- Un modello DAMA in stile agile: la proposta di Paesaggiaperti.org
- Heritage in lockdown - Gli asset digitali dei dati dei beni culturali nell'epoca di COVID-19
- Servizi web per dati dei beni culturali
- Arte ed economia della conoscenza: il remix di Francesco Vezzoli e la produzione dagli archivi

Questo documento è in evoluzione. Nelle versioni successive verrà aggiornato e integrato con note e commenti a margine

2021-04-17: Versione 1: pubblicazione

BIBLIOGRAFIA

- Berger J., *Contagioso*, 1ª ed., Sperling & Kupfer, Segrate, 2014
- Berger P. L., *Homo Ridens - La dimensione comica dell'esperienza umana*, 1ª ed., il Mulino, Bologna, 1999
- Berman M., *Tutto ciò che è solido svanisce nell'aria*, 2ª ed., il Mulino, Bologna, 2012
- Berto F., *L'esistenza non è logica*, 1ª ed., Laterza, Roma - Bari, 2012
- Bianchi L., *La gente*, 1ª ed., Edizioni minimum fax, Roma, 2017
- Blackmore S., *La macchina dei sogni*, 1ª ed., Instar libri, Torino, 2002
- Boldrin M. e Levine D., *Abolire la proprietà intellettuale*, 1ª ed., Laterza, Roma - Bari, 2012
- Buchanan J., Tullock G., *Il calcolo del consenso*, 1ª ed., il Mulino, Bologna, 1998
- Busa R., *Rovesciando Babele*, 1ª ed., The Second Renaissance, Milano, 2006
- Bush V., *Manifesto per la rinascita di una nazione*, 1ª ed., Bollati Boringhieri, Torino, 2013
- Byung-Chul H., *Razionalità digitale - la fine dell'agire collettivo*, 1ª ed., goWare, Firenze, 2014
- Chesbrough H., *Open - modelli di business per l'innovazione*, 2ª ed., EG&A, Milano, 2013
- Cipolla C., *Istruzione e sviluppo*, 1ª ed., il Mulino, Bologna, 2002
- Cipolla C., *Uomini, tecniche, economie*, 1ª ed., il Mulino, Bologna, 2013
- Cipolla C., *Allegro ma non troppo*, 1ª ed., il Mulino, Bologna, 1988
- Cipolla C., *Introduzione alla storia economica*, 2ª ed., il Mulino, Bologna, 2003
- Debord G., *La società dello spettacolo*, 2ª ed., Stampa Alternativa/Nuovi Equilibri, Roma, 2011
- Dewey J., *Come pensiamo*, 1ª ed., Raffaello Cortina Editore, Milano, 2019
- Doctorow C., *Lockdown - L'imminente guerra civile per il computer universale*, 1ª ed., Apogeo, Milano, 2013
- Dorey G., *Il divenire delle arti*, 4ª ed., Bompiani, Milano, 2002
- Foerster von H., *Sistemi che osservano*, 1ª ed., Astrolabio, Roma, 1987
- Fogg B. J., *Tecnologia della persuasione - Un'introduzione alla captologia*, 1ª ed., Apogeo, Milano, 2005
- Gamberini L., Chittaro L., Paternò F. (a cura di), *Human-Computer Interaction*, 1ª ed., Pearson Italia, Milano - Torino, 2012

SITOGRAFIA

- Giffetteria
- [Indizi dell'avvenuta catastrofe](#)
- [THE GIF OPERA CABINET](#)
- [Public Domain Review](#)
- [Archeostickers](#)
- [Giphy](#)
- [Wikimedia Commons](#)
- Giffetteria
- Giffetteria
- [Trash italiano](#)
- Sensei's Library (sito collaborativo sul gioco del Go)

FILMOGRAFIA

- *Sono fotogenico*, Dino Risi, 1980
- *Vacanze di Natale*, Carlo Vanzina, 1983
- *La terrazza*, Ettore Scola, 1980
- *Il marchese del grillo*, Mario Monicelli, 1981
- *It*, Tommy Lee Wallace, (miniserie tv) 1990
- *Colombo*, (serie tv) 1968-2003
- *The Godfather*, Francis Ford Coppola, 1972
- *Gran Torino*, Clint Eastwood, 2008
- *Maccheroni*, Ettore Scola, 1985
- *A ciascuno il suo*, Elio Petri, 1967
- *Il tassinaro*, Alberto Sordi, 1983
- *Smetto quando voglio*, Sydney Sibilia, 2014
- *Il sorpasso*, Dino Risi, 1962
- *Lo chiamavano Jeeg Robot*, Gabriele Mainetti, 2015
- *Matrimonio all'italiana*, Vittorio De Sica, 1964
- *Good Bye, Lenin!*, Wolfgang Becker, 2003
- *Febbre da cavallo*, Steno, 1976
- *8 1/2*, Federico Fellini, 1963
- *Accattone*, Pier Paolo Pasolini, 1961
- *La grande bellezza*, Paolo Sorrentino, 2013
- *Pane, amore e fantasia*, Luigi Comencini, 1953
- *Fracchia la belva umana*, Neri Parenti, 1981
- *La classe operaia va in paradiso*, Elio Petri, 1971
- *The Danish Girl*, Tom Hopper, 2015
- *The Matrix*, Lana e Lilly Wachowski, 1999
- *Rear Window*, Alfred Hitchcock, 1954
- *The Zero Theorem*, Terry Gilliam, 2013
- *Birdman or (The Unexpected Virtue of Ignorance)*, Alejandro González Iñárritu, 2014
- *Non ci resta che piangere*, Roberto Benigni e Massimo Troisi, 1984
- *Un americano a Roma*, Steno, 1954
- *Il divo*, Paolo Sorrentino, 2008

- Giorello G., Strata P. (a cura di), *L'automa spirituale - Menti, cervelli e computer*, 1ª ed., Laterza, Roma - Bari, 1991
- Gorz A., *L'immateriale*, 1ª ed., Bollati Boringhieri, Torino, 2003
- Guercio M., *Archivistica informatica*, 2ª ed., Carocci Editore, Roma, 2010
- Hess C., Ostrom E. (a cura di), *La conoscenza come bene comune*, 1ª ed., Pearson Paravia Bruno Mondadori, Milano, 2009
- Jenkins H., *Cultura divergente*, 1ª ed., Apogeo, Milano, 2007
- Jonas H., *Il principio di responsabilità*, 1ª ed., Einaudi, Torino, 2009
- Kahneman D., *Pensieri lenti e veloci*, 1ª ed., Mondadori, Milano, 2012
- Kuhn T., *La struttura delle rivoluzioni scientifiche*, 5ª ed., Einaudi, Torino, 2009
- Kurzweil R., *Come creare una mente - I segreti del pensiero umano*, 1ª ed., Apogeo, Milano, 2013
- Lakoff G., *Penstero politico e scienza della mente*, 1ª ed., Pearson Paravia Bruno Mondadori, Milano
- Lindsay P. H. e Norman D. A., *Luomo - elaboratore di informazioni*, 1ª ed., Giunti Barbèra, Firenze, 1983
- Lotman J. M., *La Cultura come Mente Collettiva e i problemi dell'intelligenza artificiale*, 1ª ed., Guaraldi, Rimini, 2014
- Mari E., *25 modi per piantare un chiodo*, 1ª ed., Mondadori, Milano, 2011
- Maeda J., *Le leggi della semplicità*, 1ª ed., Bruno Mondadori, Milano, 2006
- Mazza G. (a cura di), *Bernbach pubblicitario umanista*, 1ª ed., Franco Angeli, Milano, 2014
- Minsky M., *La società della mente*, 5ª ed., Adelphi, Milano, 2012
- Morin E., *La conoscenza della conoscenza (il metodo 3)*, 1ª ed., Milano, Raffaello Cortina Editore, 2007
- O'Neil K., *Armi di distruzione matematica*, 1ª ed., Bompiani, Milano, 2017
- Olivetti A., *Il cammino della Comunità*, 1ª ed., Edizioni di Comunità, Roma / Ivrea, 2013
- Osterwalder A., Pigneur Y., *Creare modelli di business*, 1ª ed., Edizioni FAG, Milano, 2012
- Ostrom E., *Governare i beni collettivi*, 1ª ed., Marsilio, Venezia, 2006
- Popper K. R., Antiseri D. (a cura di), *Logica della ricerca aperta*, 1ª ed., Editrice La Scuola, Brescia, 2013
- Putnam H., *Matematica, materia e metodo*, 1ª ed., Adelphi, Milano, 1993
- Romei J., *Extreme Contracts*, 1ª ed., Leanpub, Victoria, 2017
- Rosolo G. Z., *I laudi delle Regole di Candide, Lorenzo e San Vito in Cadore*, 1ª ed., Istituto Bellunese di Ricerche Sociali e Culturali, Belluno, 2013
- Sandel M. J., *Quello che i soldi non possono comprare*, 1ª ed., Feltrinelli, Milano, 2015
- Sennet R., *Insieme: rituali, piaceri, politiche della collaborazione*, 1ª ed., Feltrinelli, Milano, 2014
- Spadaro A., *Cyberteologia*, 1ª ed., Vita e Pensiero, Milano, 2012
- Srinicek N., *Capitalismo digitale*, 1ª ed., LUISS University Press, Milano, 2017
- Stiglitz J. E., Greenwald B., *Creare una società dell'apprendimento*, 1ª ed., Einaudi, Torino, 2018
- Sutherland J., *Fare il doppio in metà tempo*, 1ª ed., Rizzoli Eas, Milano, 2015
- Thaler R. H., *Misbehaving- la nascita dell'economia comportamentale*, 1ª ed., Einaudi, Torino, 2018
- Türke C., *La società eccitata*, 1ª ed., Bollati Boringhieri, Torino, 2012
- Varian H. R., *Microeconomia*, 7ª ed., Libreria Editrice Cafoscara, Venezia, 2011
- Wiener N., *Introduzione alla cibernetica - L'uso umano degli esseri umani*, 1ª ed., Bollati Boringhieri, Torino, 2012
- Wittgenstein L., *Tractatus logico-philosophicus e quaderni 1914-1916*, 6ª ed., Einaudi, Torino, 1998
- Zizek S., *Il trash sublime*, 1ª ed., Mimesis Edizioni, Milano - Udine, 2013
- Zizek S., *Che cos'è l'immaginario*, 1ª ed., il Saggiatore, Milano, 2016